



RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE



Responsabilité d'Entreprise 2016 - Synthèse

Social



Sopra Steria est engagé dans une démarche de progrès continu basée sur le principe d'égalité des chances.

Sopra Steria a la conviction que le management des femmes et des hommes doit s'inscrire dans la durée et réaffirme que les Ressources Humaines constituent un des actifs essentiels de l'entreprise. Le groupe est un employeur de référence reconnu pour sa politique d'emploi volontariste de jeunes diplômés. Il a su tisser des liens avec les principaux acteurs économiques des bassins d'emploi où il opère au quotidien (écoles, universités, Pôle Emploi en France...).

Pour répondre à ces enjeux, Sopra Steria est engagé sur démarche basée sur le principe d'égalité des chances. Cette démarche recouvre deux domaines d'intervention :

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Promotion de la mixité des parcours scientifiques à travers des actions de témoignages d'ambassadrices Sopra Steria auprès des lycéennes et étudiantes d'écoles d'ingénieur.

Politique en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour lutter contre toutes les mesures discriminatoires

liées au sexe, dès l'embauche et tout au long du parcours professionnel.

L'insertion professionnelle durable de travailleurs handicapés

Maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap et formation sensibilisation des collaborateurs.

Politique handicap pour favoriser l'emploi et l'accès à l'enseignement supérieur des personnes handicapées dans le respect des réglementations locales.

Soutien au développement de solutions techniques, concrètes et innovantes, pour faciliter la vie des personnes en situation de handicap.

Résultats et chiffres clés



7197 Collaborateurs recrutés en 2015 dans le groupe

En France, Sopra Steria est le 1er recruteur de jeunes diplômés dans le secteur du numérique.



4 j/p en France
3,5 j/p en Espagne
4,4 j/p en Inde

Nombre moyen de jours de formation par personne en 2015.



31%

Part de femmes au sein du groupe.



2,05%

Taux d'emploi global de personnes en situation de handicap en France.

Marché



La responsabilité envers le marché - Interagir avec le marché, en intégrant nos parties prenantes.

Éthique des affaires : l'exigence première de notre action au quotidien

Cette exigence, qui s'appuie sur les engagements du Pacte Mondial des Nations Unies, est formalisée dans la Charte éthique Sopra Steria, applicable sur l'ensemble du périmètre du groupe. Ses principes sont fondés sur le respect des lois et règlements en vigueur dans les pays où les entités du groupe exercent leurs activités et sur leurs engagements dans la manière d'exercer au mieux leurs métiers. Dans la conduite de ses affaires, le groupe s'engage à respecter et à faire respecter par les collaborateurs la prévention de toute forme, directe ou indirecte, de corruption active ou passive; les règles relatives à la concurrence ; la confidentialité des informations auxquelles chaque collaborateur a accès dans le cadre de ses missions et de ses activités. Sopra Steria s'engage également à éviter les situations de conflit d'intérêt personnel contraires à ses intérêts.

Des achats et une chaîne d'approvisionnement responsables

Sopra Steria est particulièrement attentif à la problématique des achats responsables et s'attache à appliquer son engagement de Responsabilité d'Entreprise à sa chaîne d'approvisionnement.

Pour cela, Sopra Steria s'appuie sur la Charte des achats responsables du groupe, l'évaluation de la Responsabilité d'Entreprise des principaux fournisseurs et son engagement pour l'achat de produits et services à faible impact environnemental et solidaires. Chaque année, Sopra Steria fait progresser ses dispositifs d'achats responsables et les déploie progressivement à l'ensemble du groupe. En 2015, 43 grands fournisseurs ont été évalués via la plateforme Ecovadis (groupe, France, Royaume Uni). En 2016, Ecovadis est déployé sur d'autres pays du groupe.

Satisfaction client : des relations dans la durée

Sopra Steria a développé des politiques commerciales visant à construire des relations de long terme avec ses clients stratégiques. La majorité des grands comptes sont des clients du groupe depuis plus de 10 ans. Les revues ou études de satisfaction clients conduites par les entités Sopra Steria permettent d'améliorer la qualité des services délivrés, en prenant en compte les attentes des clients. Le groupe intègre la préoccupation croissante de ses clients sur la sécurité des données en définissant des règles précises et les bonnes pratiques de confidentialité qui s'appliquent à la production.

Résultats et chiffres clés



Niveau Gold

Notation Ecovadis de Responsabilité d'Entreprise.



A-

Notation CDP Climate Change Responsabilité Environnementale.



88/100

Notation de Responsabilité d'Entreprise par l'indice Gaia.



83/100

Notation de Responsabilité d'Entreprise par Acesa (Afnor).

Soutien aux communautés



La politique solidarité de Sopra Steria se décline autour de quatre axes majeurs : l'accès à l'éducation, l'inclusion numérique, l'employabilité et le droit à l'eau.

L'accès à l'éducation, l'inclusion numérique, l'employabilité

L'éducation et le numérique sont un facteur majeur d'intégration sociale et professionnelle. Dans les pays où le groupe est implanté, les équipes Sopra Steria et les fondations du groupe s'engagent pour améliorer la vie de publics vulnérables et les conduire vers l'emploi.

L'eau, source de vie : un engagement majeur du groupe

Cet engagement de Sopra Steria s'appuie sur des organisations internationales majeures qui œuvrent pour une plus grande prise en compte des thématiques de l'eau : accès, assainissement, prévention et lutte contre les pollutions. Depuis 2012, le groupe s'est engagé auprès de Green Cross et a renforcé ses mécénats auprès d'autres grandes organisations telles 1001fontaines, Planet Water Foundation, Puits du désert et Tchape.

Les fondations et trusts du groupe

- La Fondation Sopra Steria-Institut de France dédiée à l'inclusion numérique et à l'environnement
- Le Yogdaan CR Initiatives en Inde, qui met en oeuvre un large programme éducatif.



Résultats et chiffres clés



53 écoles
et plus de 70 000 enfants

Ecoles et enfants
soutenus par le programme éducatif en Inde.



12 projets

Projets d'inclusion numérique soutenus par
la Fondation Sopra Steria-Institut de France
et parrainés par des collaborateurs.



Plus de 60 associations
soutenues au Royaume Uni

Un programme solidaire est également conduit
par l'ensemble des pays du groupe.

Environnement



La maîtrise de l'impact environnemental du groupe Sopra Steria fait l'objet d'un programme d'amélioration continue impliquant toutes les entités du groupe et l'ensemble des collaborateurs.

Ce programme est axé sur quatre domaines d'action principaux sur lesquels Sopra Steria s'engage en s'appuyant sur son Système de Management Environnemental groupe : énergies et ressources, déplacements professionnels, gestion des déchets et gestion des fournisseurs.

Énergies et ressources (locaux et Data Centers)

Maîtrise de la consommation des énergies et ressources (électricité, eau, papier, ...). Recours aux énergies renouvelables. Compensation des émissions de carbone des locaux et des Data Centers.

Déplacements professionnels

Priorité aux moyens de transport bas carbone. Utilisation de systèmes de communication digitale (conférences via web/visio). Compensation des émissions carbone des voyages d'affaires.

Déchets

Développement du tri sélectif sur site, recyclage des déchets électriques et électroniques.

Fournisseurs

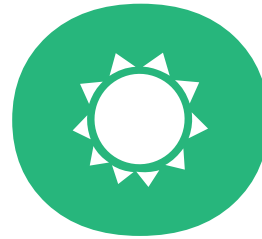
Évaluation des fournisseurs du groupe en s'appuyant sur les partenaires les plus avancés dans ce domaine. Renforcement de la politique d'achats responsables privilégiant produits et services à faible impact environnemental.

Résultats et chiffres clés



Réduction de 4%

Réduction des émissions de GES* du groupe (2015/2014).



Energie renouvelable

20,4% de la consommation électrique du groupe, 50,3% de celle des Data Centers.



Certification CarbonNeutral®

Data Centers, voyages d'affaires, ensemble de ses locaux.



Objectif de -15%

Objectif de réduction des émissions de GES* du Groupe (2020/2014).



Certification ISO 14001 (2016)

France, Allemagne, Belgique, Espagne, Inde, Norvège, Pologne, Suède, Royaume Uni, Luxembourg, Danemark.

Certification ISO 14064-3 (2016)

Royaume Uni, Inde.



*GES : Gaz à effet de serre



La Responsabilité de l'Entreprise, c'est regarder l'entreprise autrement : à travers sa Responsabilité Sociale, Environnementale, son engagement solidaire, son interaction avec le Marché, et en intégrant l'ensemble des parties prenantes.

La première de nos responsabilités, c'est d'assurer notre développement économique et notre pérennité tout en considérant notre impact au niveau local mais aussi global sur l'économie.

En tant que groupe international opérant dans de nombreux pays, nous jouons un rôle majeur pour contribuer à un monde plus durable.

Ainsi, dans l'exercice de nos activités, l'éthique des affaires constitue l'exigence première de notre action au quotidien. Une exigence que nous appliquons à nos clients, à nos fournisseurs et à nos partenaires. Car c'est ensemble que nous créons un cercle économique vertueux et durable.

Le groupe est engagé dans une démarche de progrès continu basée sur le principe d'égalité des chances. Cette démarche est tournée vers le développement des compétences, le bien-être des salariés, mais également vers l'insertion professionnelle des jeunes.

En tant qu'acteur international, il est essentiel de réduire l'impact environnemental lié à nos consommations énergétiques et à nos déplacements professionnels. Mais nous allons plus loin, avec des programmes innovants, comme la compensation carbone, l'investissement pour des projets d'énergies renouvelables ou d'accès à l'eau. Et dans notre quotidien, consommer mieux et préserver les ressources s'inscrivent naturellement dans la culture du groupe.

Être responsable implique aussi un devoir de solidarité. Celui d'être engagé auprès des communautés dans les pays où nous sommes présents. Nous conduisons ainsi des actions auprès de publics fragilisés pour leur donner accès à l'éducation, de la scolarisation à l'insertion professionnelle, en favorisant l'ouverture aux technologies du numérique dès que cela est possible.

Chaque jour, le management et les collaborateurs portent avec pragmatisme et dans un objectif d'excellence les engagements de Responsabilité d'Entreprise du groupe.

Nous interagissons avec l'ensemble de notre écosystème afin que ces engagements soient porteurs de valeur pour chacun avec un objectif commun : contribuer à la performance et à la pérennité du groupe et de nos clients.

Sopra Steria

9 bis, rue de Presbourg
75 116 Paris
Tél. +33 (0)1 40 67 29 29

Sopra Steria en bref

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations.

Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique.

Fort de plus de 38 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2015.



www.soprasteria.com

sopra  steria